

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA
ANNO SCOLASTICO 2022/23**

CLASSE **QUARTA** Amministrazione Finanze e Marketing

Disciplina: **Informatica**

PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Elaborata e sottoscritta dai docenti:

| cognome nome | firma |
|--------------------|-------|
| Bongiovanni Angelo | |

COMPETENZE FINALI (descrizione schematica delle competenze finali che si dovranno raggiungere)

- C₁** : saper utilizzare un linguaggio di programmazione
- C₂**: conoscere lo sviluppo dei sistemi di comunicazione
- C₃**: conoscere i linguaggi del Web
- C₄**: conoscere le principali proprietà dei software gestionali
- C₅**: conoscere gli strumenti e le strategie del Digital Marketing

MODULI (titoli dei moduli)

- M1**: Il linguaggio C++ (SETTEMBRE-GIUGNO)
- M2**: Comunicazione nell'era del Web (NOVEMBRE-GENNAIO)
- M3**: L'HTML (DICEMBRE-FEBBRAIO)
- M4**: Il software gestionale (FEBBRAIO-MARZO)
- M5**: Digital Marketing (MARZO-APRILE)

MODULO 1 Il linguaggio C++

Competenze finali del modulo:

- C1** : conoscere le principali strutture della programmazione
- C2** : conoscere i tipi di variabili principali
- C3** : saper scrivere semplici programmi in C++

Contenuti:

Le strutture di sequenza, selezione ed iterazione. Le strutture fondamentali in C++: istruzioni if, for, while e do while. Le stringhe ed i vettori.

Metodologia didattica:

- ❖ lezioni frontali per la sistematizzazione
- ❖ utilizzo del libro di testo come contenuti di studio, per l'appropriazione del simbolismo e della terminologia

Risorse / materiali:

- 📖 libro di testo
- 📖 quaderno personale
- 📖 appunti

Modalità / tipologie di verifica:

- ◆ interrogazioni orali e/o scritte
- ◆ test scritti (verifiche intermedie)
- ◆ verifica di fine modulo ed eventuale verifica di recupero

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero:

Le strutture di sequenza, selezione ed iterazione. Le strutture fondamentali in C++: istruzioni if, for, while e do while.

Attività di recupero: (indicare le attività di recupero che si potranno effettuare)

- in itinere
- studio individuale
- recupero pomeridiano

Verifica di fine modulo: Prova scritta.

MODULO 2 Comunicazione nell'era del Web

Competenze finali del modulo:

- C1** : comprendere l'evoluzione dei media
- C2** : conoscere i prodotti multimediali
- C3** : conoscere i linguaggi del Web

Contenuti:

Lavorare sui media. Creare prodotti multimediali. I linguaggi del Web. Progettare un sito.

Metodologia didattica:

- ❖ lezioni frontali per la sistematizzazione
- ❖ utilizzo del libro di testo come contenuti di studio, per l'appropriazione del simbolismo e della terminologia
- ❖ esercitazioni individuali, collettive e a gruppi di lavoro

Risorse / materiali:

- 📖 libro di testo
- 📖 quaderno personale
- 📖 appunti

Modalità / tipologie di verifica:

- ◆ interrogazioni orali e/o scritte
- ◆ test scritti (verifiche intermedie)
- ◆ verifica di fine modulo ed eventuale verifica di recupero

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero:

Lavorare sui media. Creare prodotti multimediali. I linguaggi del Web.

Attività di recupero: (indicare le attività di recupero che si potranno effettuare)

- in itinere
- studio individuale
- recupero pomeridiano

Verifica di fine modulo: Prova scritta.

MODULO 3 L'HTML

Competenze finali del modulo:

- C1** : conoscere i principali tag dell'HTML
C2 : saper strutturare semplici pagine HTML

Contenuti:

I tag. Head e Body. Formattazione del testo. Le tabelle. Elenchi puntati e numerati, Immagini e sfondi, I link.

Metodologia didattica:

- ❖ lezioni frontali per la sistematizzazione
- ❖ utilizzo del libro di testo come contenuti di studio, per l'appropriazione del simbolismo e della terminologia

Risorse / materiali:

- 📖 libro di testo
- 📖 quaderno personale
- 📖 appunti

Modalità / tipologie di verifica:

- ◆ interrogazioni orali e/o scritte
- ◆ test scritti (verifiche intermedie)
- ◆ verifica di fine modulo ed eventuale verifica di recupero

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero:

I tag. Head e Body. Formattazione del testo. Le tabelle. Elenchi puntati e numerati, Immagini e sfondi, I link.

Attività di recupero: (indicare le attività di recupero che si potranno effettuare)

- in itinere
- studio individuale
- recupero pomeridiano

Verifica di fine modulo: Prova scritta.

MODULO 4 Il software gestionale

Competenze finali del modulo:

- C1 : comprendere gli scopi del gestionale
- C2 : conoscere la struttura del gestionale
- C3 : saper configurare il gestionale

Contenuti:

Scopi e utilizzi del gestionale. Struttura del gestionale. Configurazione del gestionale. Personalizzazione del gestionale. Data integration.

Metodologia didattica:

- ❖ lezioni frontali per la sistematizzazione
- ❖ utilizzo del libro di testo come contenuti di studio, per l'appropriazione del simbolismo e della terminologia
- ❖ esercitazioni individuali, collettive e a gruppi di lavoro

Risorse / materiali:

- 📖 libro di testo
- 📖 quaderno personale
- 📖 appunti

Modalità / tipologie di verifica:

- ◆ interrogazioni orali e/o scritte
- ◆ test scritti (verifiche intermedie)
- ◆ verifica di fine modulo ed eventuale verifica di recupero

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero:

Scopi e utilizzi del gestionale. Struttura del gestionale. Configurazione del gestionale.

Attività di recupero: (indicare le attività di recupero che si potranno effettuare)

- in itinere
- studio individuale
- recupero pomeridiano

Verifica di fine modulo: Prova di laboratorio.

MODULO 5 Digital Marketing

Competenze finali del modulo:

- C1:** Comprendere i concetti fondamentali relativi al digital marketing, inclusi i vantaggi, le limitazioni e la pianificazione.
- C2:** Comprendere le diverse possibilità di presenza sul web e come selezionare parole chiave utili all'ottimizzazione sui motori di ricerca.
- C3:** Riconoscere diverse piattaforme di social media e impostare e usare le piattaforme più comuni.
- C4:** Comprendere come una efficiente gestione dei social media sia di supporto alla promozione e alla "lead generation".
- C5:** Usare un servizio di gestione dei social media per pianificare la pubblicazione di contenuti e impostare le notifiche.
- C6:** Comprendere le varie possibilità del marketing e della pubblicità online, incluso il marketing sui motori di ricerca, via posta elettronica e su dispositivi mobili.
- C7:** Comprendere e usare i servizi di analisi per controllare e migliorare le campagne.

Contenuti:

Concetti di digital marketing. Presenza sul Web. Impostazione di Social Media. Gestione di Social Media. Marketing e pubblicità online. Analytics.

Metodologia didattica:

- ❖ lezioni frontali per la sistematizzazione
- ❖ utilizzo del libro di testo come contenuti di studio, per l'appropriazione del simbolismo e della terminologia
- ❖ esercitazioni individuali, collettive e a gruppi di lavoro

Risorse / materiali:

- 📖 libro di testo
- 📖 quaderno personale
- 📖 appunti

Modalità / tipologie di verifica:

- ◆ interrogazioni orali e/o scritte
- ◆ test scritti (verifiche intermedie)
- ◆ verifica di fine modulo ed eventuale verifica di recupero

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero:

Concetti di digital marketing. Presenza sul Web. Impostazione di Social Media. Gestione di Social Media. Marketing e pubblicità online. Analytics.

Attività di recupero: (indicare le attività di recupero che si potranno effettuare)

- in itinere
- studio individuale
- recupero pomeridiano

Verifica di fine modulo: Test Online (Moodle).