

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE

<b>Disciplina</b> Lingua TEDESCA	<b>Docente</b> Gabriella AIMASSI	<b>Classe</b> 5 <sup>A</sup> B RIM Relazioni Internazionali per il Marketing
<b>Libri di testo adottati</b>  <i>Ganz Genau!</i> 2 Catani Bertocchi Greiner Pedrelli Zanichelli ed.  Fotocopie dal testo <i>Unternehmen Deutsch</i> , Goethe Institut		
<b>N° ORE SETTIMANALI: 3</b>		<b>Monte ore annuo: 99</b>

**Obiettivi  
cognitivi  
disciplinari in  
termini di:**

**Conoscenze**

Consolidamento della padronanza dei meccanismi di funzionamento della lingua a diversi livelli (fonologico, morfologico, semantico e lessicale);  
Riflessioni su lessico, strutture e funzioni acquisite, confronti con la lingua madre e altre L2.

**Competenze  
e  
Capacità**

Competenza comunicativa in contesti diversi, rivolta alla **comprensione e all'utilizzo** della lingua in situazioni quotidiane, di studio e di lavoro:  
Comprensione orale di messaggi via via più complessi su argomenti concreti e astratti.  
Produzione e interazione orale volta alla descrizione di sé e di altre persone, di attività e dell'ambiente circostante, nonché alla esposizione in termini semplici di contenuti propri dell'indirizzo RIM.  
Comprensione scritta (lettura): comprendere testi di tipologia diversa (biografie, canzoni, poesie, notiziari...), interpretare una cartina stradale, tabelle con dati, grafici...

**Metodologia**

Approccio didattico comunicativo conformemente alle indicazioni contenute nel "Quadro europeo comune di riferimento" del Consiglio d'Europa.

- Lezione frontale partecipata
- Lavoro individuale
- Lavoro a coppie e in piccoli gruppi
- Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni
- Attività di sostegno in itinere
- Utilizzo di PC in classe

### **Criteri/ modalità di valutazione**

Per i criteri di valutazione si fa riferimento al PTOF dell'Istituto.

Si precisa che la valutazione sommativa di fine trimestre/pentamestre terrà conto non solo del livello di competenze e di conoscenze raggiunto, ma anche dell'interesse, della partecipazione, dell'impegno, delle difficoltà incontrate e dei progressi compiuti.

### **Tipologia delle prove**

- Prove di comprensione orale (test di ascolto)
- Prove di comprensione scritta (comprensione di lettura)
- Produzione scritta: elaborazione di testi, test sintattico/ lessicali, traduzioni
- Dettati
- Interazione orale

### **Verifiche quadrimestrali**

Vedi PTOF

### **Modalità di sostegno**

- **Curricolare:** in itinere, riprendendo il più spesso possibile lessico e contenuti già affrontati
- **Extracurricolare:** attività di recupero da definirsi in base alle necessità

### **Saperi minimi in uscita**

- Comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard, inerenti principalmente situazioni di vita quotidiana, ma progressivamente anche testi di argomento storico, economico etc.
- Produrre testi semplici su argomenti vari.
- Comprendere i punti essenziali di messaggi ascoltati.  
Interagire in modo semplice, purché l'altra persona parli lentamente e chiaramente

## Mezzi e strumenti

- Libro di testo/ eBook/ file audio riferiti agli esercizi del libro di testo
- File/Presentazioni preparate e condivise dal docente e dagli studenti
- Siti web: Goethe Institut, Deutsche Welle...
- PC portatili dell'Istituto
- Carte geografiche e cartelloni

## Contenuti disciplinari

Dal testo **Ganz genau 2 !** (Unità 9, 10,11,12,13,14,15,16)

<b>UNITA' 9 Urlaub und Reisen</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A Meine Sommerferien</b>  <b>Schritt B: Wie ist das Wetter?</b>  <b>Schritt C: Ein Tagesausflug</b>	Praeteritum verbi modali, Perfekt verbi forti e verbi misti, ausiliari sein e haben, preposizioni + Dativo, i verbi impersonali, la congiunzione wenn, la frase secondaria introdotta da dass, preposizioni seit/vor	Turismo e vacanze  Tempo atmosferico	Parlare di mete di vacanze, descrivere un viaggio, parlare delle condizioni meteo, fare proposte e accettare/ rifiutare

<b>UNITA' 10 Orientierung in der Stadt</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A Wegbeschreibung</b>  <b>Schritt B: Als Tourist in der Stadt</b>  <b>Schritt C: Das ist verboten!</b>	Il Praeteritum dei verbi modali, il Perfekt dei verbi forti, misti, sein e haben; Le preposizioni con dativo e accusativo, i verbi impersonali, i complementi di luogo con i nomi geografici, la congiunzione wenn, la frase secondaria introdotta da dass, seit, vor e il complemento di tempo senza preposizioni	Mezzi di trasporto  Luoghi e spazi della città	Descrivere una città e indicare i mezzi di trasporto  Chiedere e dare indicazioni stradali

<b>UNITA' 11 Wohnen</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A: Mein Zimmer, mein Reich</b>  <b>Schritt B: Ein Zimmer zu einrichten</b>  <b>Schritt C: Haus zu vermieten</b>	<i>Le preposizioni che reggono dativo e accusativo, i verbi di posizione, il diminutivo, L'uso dell'infinito e le infinitive con zu</i>	Casa, stanze e arredamento	Descrivere una casa  Localizzare gli oggetti nello spazio  Chiedere info su un'abitazione e sull'affitto

<b>UNITA' 12 Lebensplaene</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A: Typische Eigenschaften</b>  <b>Schritt B: Wie siehst du deine Zukunft?</b>  <b>Schritt C: Jobsuche</b>	Il caso genitivo e preposizioni, la declinazione degli aggettivi, il futuro, le infinitive: um...zu, statt...zu, ohne...zu, uso di damit e um...zu	Professioni e luoghi di lavoro  Qualità legate alle professioni	Parlare di professioni  Parlare di progetti futuri

<b>UNITA' 13 Koerper und Gesundheit</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A: Mein Schoenheitsideal</b>  <b>Schritt B: Ich bin ja so krank!</b>  <b>Schritt C: Krankheiten und Heilmittel</b>	La declinazione dell'aggettivo, il comparativo, i verbi riflessivi, il verbo modale sollen, il Konjunktiv II del verbo haben, koennen, moegen, sollen	Parti del corpo  Malattie e rimedi	Descrivere l'aspetto esteriore  Parlare del proprio stato di salute, di problemi e rimedi

<b>UNITA' 14 Mode</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A: Mein Look, mein Stil</b>  <b>Schritt B: Die Kleidungswahl</b>  <b>Schritt C: Modisch sein</b>	La declinazione dell'aggettivo, W-Fragen: Was fuer ein-? e Welcher/es/e?, verbi, sostantivi, aggettivi e avverbi con preposizioni obbligatorie	Moda e abbigliamento	Descrivere ciò che si indossa  Esprimere giudizi e dare consigli

<b>UNITA' 15 Eine Zeitreise</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A: Eine Fahrt nach Berlin</b>  <b>Schritt B: Schlüsselerlebnisse</b>  <b>Schritt C: Lebensphasen</b>	Il superlativo relativo, il Praeteritum dei verbi deboli, forti, misti, di werden, la subordinata temporale con als, le congiunzioni wann, wenn, als	Berlino e la sua storia	Raccontare al passato

<b>UNITA'16 Kommunikation und Medien</b>	<b>GRAMMATICA</b>	<b>LESSICO</b>	<b>FUNZIONI</b>
<b>Schritt A: Achtung, Aufnahme!</b>  <b>Schritt B: Fernsehen in Deutschland</b>  <b>Schritt C: Smartphone, Tablet &amp; Co.</b>	I pronomi relativi, le frasi secondarie (riepilogo)	Mezzi di comunicazione  Generi cinematografici  Trasmissioni televisive  Strumenti digitali	Parlare di mezzi di comunicazione

Nell'ambito dell'**Educazione Civica** la classe affronterà in 4 ore di attività nel pentamestre un tema legato all'Agenda 2030

## **Contenuti extra- libro di testo:**

Biografia di Rosa Luxemburg e ascolto/traduzione del canto *Auf auf zum Kampf* (1919) a lei dedicato

*Buchenwaldlied*: ascolto, traduzione del canto del KZ di Buchenwald.

Informazioni/lessico sui campi di concentramento nazisti.

Testo poetico *Der Führer wird euch erzählen: der Krieg* di Bertolt Brecht

Il muro di Berlino, la Riunificazione

I partiti politici tedeschi (ripasso)

Film *Good Bye Lenin* in italiano, scheda filmica in tedesco

Lessico generico legato al mondo del lavoro e all'impresa (fotocopie da *Unternehmen Deutsch*)

Imprese tedesche ed italiane; focus sulle aziende Miroglio o Ferrero e Adidas.

Prodotti, servizi e settori.

L'impresa: organigramma dei reparti aziendali (dal testo *Unternehmen Deutsch*)

Alba. 10.10.2022

prof. Gabriella Aimassi